

CDM Retail Price Management

Godt købmandsskab sat i system

Opnå større avancer og markant mindre varespild med CDM Retail Price Management – et unikt salgsstøttesystem målrettet detailhandles kæder

Via intelligent salgsovervågning reagerer systemet lynhurtigt ved evt. svigtende salg af produkter og produktgrupper. Øjeblikkeligt sender systemet advarsler til de salgsansvarlige eller iværksætter reklametiltag over for kunderne. – Eksempelvis i form af instore-kampanjer på info-skærme, eller sms/email-beskeder til butikschefen med forslag til nye priser. Dette sker i sekunderne efter evt. salgsproblemer opstår.

CDM Retail Price Management-systemet opsamler også uvurderlig viden og stiller salgsfremmende værktøjer til rådighed – både på kædeplan og lokalt i butikkerne:

Salgsalarmer og beslutningsstøtte

Realtidsovervågning af salgssteder, produktområder eller enkelte produkter, og med alarmer og regler sat i forhold til budgetter. Systemet har også et let overskueligt, grafisk overvågningscenter.

Priskorrekationer og markedsføringstiltag, enten fuldautomatiske eller som forslag sendes til de salgsansvarlige.

Forecasts på omsætning og dækningsbidrag

Få en mere præcis budgetlægning og salgsforecasts baseret på øjeblikke-data og historiske data opsamlet af systemet.

Eller hurtige og sikre konsekvensforecast af nye prisers indvirkning på dækningsbidrag og omsætning. Med mulighed for konsekvensforecast på andre produkter/produktområder, hvor salg er statistisk korreleret med salget af konkret produkt/produktområde.

Opnå store markedsfordele

Detaljeret viden og kort reaktionstid er nøglen, der sikrer dine kunder gode tilbud og spændende indkøbsidéer. Samtidig er kundernes ændrede adfærd og CDM Retail Price Management også nøglen, der sænker dine omkostninger og øger salget.

Det er godt købmandsskab.

Ønsker du mere information om CDM Retail Price Management – eller en præsentation af systemets muligheder – kontakt da venligst CDM.

Udvalgte features

- Grafisk overvågningscenter til monitorering og beslutningsstøtte
- Budgettering og forecast på basis af historik
- Manuel godkendelse eller fuldautomatisk korrektion
- Drag 'n' drop regeldesigner

Systemer og hardware

- CDM Retail Price Management kan benytte data fra forskellige kilder fra kassesystemer, POS-udstyr over Data Warehouses til beslutningsstøtteinformation fra fx Nielsen Data.

CDM

CDM A/S, Fredensborg Kongevej 56, 2980 Kokkedal
Telefon 70 27 19 27, info@cdm.dk
www.cdm.dk

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

Microsoft Business Solutions
ISV/Software Solutions