

# CDM Price Management

– Optimer indtjeningen og nå det størst mulige dækningsbidrag via smarte prisstrategier

## Har du helt styr på priselasticiteten for dine produkter og ydelser?

Det kan være yderst vanskeligt, at prissætte sine produkter, så man opnår det størst mulige dækningsbidrag. Hos CDM kan vi hjælpe med at analysere dine afsætningskurver i forhold til f.eks. pris og konkurrenter. Vi hjælper med at opsamle jeres afsætningsdata og kan bl.a. analysere det ved hjælp af machine learning. Ud fra dette rådgiver vi jer i den mest optimale prisstrategi samt opsætning af pristaktikker i CDM Price Management, så I opnår det størst mulige dækningsbidrag.

## Lokal prisstrategi

Optimer indtjeningen i realtid med variable priser fordelt på lokale markeder. CDM Price Management-løsningen er designet til at arbejde med et avanceret sæt af taktiske prisregler og prisrelationer i forhold til konkurrenter og deres placering. Det betyder at man automatisk, eller halvautomatisk kan definere prisstrategier og pristaktikker i forhold til eksterne faktorer, priselasticitet, konkurrencesituationen i det enkelte marked eller prisdifferentiering i lokalområde, og dermed optimere dækningsbidraget.

Der oprettes avancerede prisregler, som fastsætter hvordan der reageres i forhold til konkurrentpriser. Reglerne kan f.eks. defineres på baggrund af

- Tid på døgnet
- Konkurrentpriser
- Konkurrentrelation
- Salgsbudgetter
- Listepriiser
- Priskrigskontrol

Med vores analyse af afsætningsdata og efterfølgende opsætning af CDM Price Management gør løsningen virksomheden i stand til at skabe mere komplekse prisstrategier, som vil være med til at optimere indtjeningen.

## Fordele

- Fuldt overblik over priselasticiteten på dine produkter eller ydelser
- Opnå større avance på dine produkter
- Fuldautomatisk eller manuel godkendelse af prisjustering i forhold til konkurrencesituationen
- Grafisk overvågning til monitorering og beslutningsstøtte
- Budgettering og forecast på basis af historik
- Udarbejdelse af avanceret sæt af taktiske prisregler og -relationer
- Realtidsovervågning på salgspriser

# CDM

CDM A/S, Fredensborg Kongevej 56, DK - 2980 Kokkedal  
Telefon +45 70 27 19 27, info@cdm.dk  
www.cdm.dk

**Microsoft**  
GOLD CERTIFIED  
Partner

Microsoft Business Solutions  
ISV/Software Solutions

# CDM Price Management

## Kundecase – Uno-X

Uno-X Gruppen består af kæderne Uno-X og Bonus, som er ubemandede tankstationer i både Norge og Danmark.

UDFORDRINGEN	SUCCESS KITERIER	RESULTATER
Uno-X oplevede udfordringer med at	Online overvågning af fejl på stationer	Alarmvisning når pumper eller udstyr der er nede
De mistede omsætning på grund af nedetid på pumper og udstyr på stationerne	Et system, der kan justere brændstofpriserne	Prismedarbejdere kan håndtere hver station som et mikro-marked
Brændstofpriserne justeres flere gange dagligt	Et system, der kan kontrollere priskrig	Systemet opretter prislofter for hvor meget priserne kan justeres
		Et system, som gør det muligt at arbejde med dynamisk prisfastsættelse på benzinstationerne

*"...virksomheden har opnået et stærkt finansielt resultat gennem omkostningsreduktioner og fokuseret prispolitik, som sammen med et nyt prissystem vil understøtte strategien om at holde en førende position på lokationsbaseret prissætning og drift"*  
– Uno-X Gruppen Årsrapport 2013.

CDM Price Management løsningen har gjort det muligt at undgå tab af salg til konkurrenter på grund af konkurrencedygtige priser og lavere nedetid på grund af udstyrsfejl.

## Om CDM A/S:

CDM A/S er en danskejet softwarevirksomhed. Vores forretning fokuserer på IT og forretningsudvikling. Vi hjælper vores kunder, med at identificere hvor de har potentiale for forbedringer og hjælper med at realisere det. Vi arbejder tæt sammen med vores kunder, for at få en bedre forståelse for deres forretning og give bedst mulige råd baseret på dialog. At skabe værdi for vores kunder fra dag et er kernen i vores forretning.

30 års erfaring kommer ikke af sig selv. Du er i sikre hænder med CDM A/S